




# Clôture des Etats Généraux de l'Alimentation

Wallis et Futuna, le 13 décembre 2017

# Atelier A : Faciliter l'adoption par tous d'une alimentation favorable à la santé

## Etat des lieux partagé

- **Diminution de l'état de santé** des Wallisiens et Futuniens liée en partie à l'augmentation des cas de MNT (40% des maladies, 70% des décès)
- Consommation d'**aliments hautement transformés** pauvres en nutriments appropriés
- **Manque de communication** par rapport aux **actions menées par les Services**, aux soutiens disponibles (techniques, financiers)
- Problème de **l'alcool, de la cigarette et du cannabis** : quels moyens d'action pour en réduire la consommation ?
- Produits frais (locaux ou importés) **trop chers**
- **Evolution des habitudes alimentaires** ces dernières décennies (augmentation de la consommation de viande, recours aux produits manufacturés...)
- **Poids culturel** : c'est une fierté d'avoir une table « bien garnie »



# Atelier A : Faciliter l'adoption par tous d'une alimentation favorable à la santé

## Les principaux objectifs dégagés

**Objectif 1** : changer les comportements alimentaires et les mentalités en valorisant une alimentation à base de produits locaux

**Objectif 2** : renforcer la sensibilisation de la population

**Objectif 3** : rendre accessibles les fruits et légumes à toute la population

**Objectif 4** : obtenir une qualité nutritionnelle de l'assiette moyenne des habitants adaptée aux besoins de santé



## Atelier B : Préparer l'avenir, renforcer l'attractivité des métiers de l'agriculture et des filières alimentaires et développer la formation

### Etat des lieux partagé

- Les familles ne valorisent pas suffisamment les activités agricoles auprès de leurs enfants
- **Mauvaise image** des métiers de l'agriculture et du secteur primaire
- **Manque de suivi** pour les étudiants qui sortent du LPA
- **Adéquation pas idéale** entre formations proposées et débouchés sur le territoire
- **Absence de formation sur la pêche** et connaissances imparfaites des Wallisiens et Futuniens sur les ressources et la faune marine de leur territoire
- **Absence d'un marché structuré** pour écouler les productions agricoles potentielles. Difficile de contourner la coutume pour un producteur
- **Prix de revient trop élevé**
- **Trop peu de concours bancaire**
- Métiers **pénibles** et **peu rémunérateurs**
- **Trop peu d'exemples de réussite**



## Atelier B : Préparer l'avenir, renforcer l'attractivité des métiers de l'agriculture et des filières alimentaires et développer la formation

### Les principaux objectifs dégagés

**Objectif 1** : améliorer l'image du secteur primaire à Wallis et Futuna – acteur de développement et de valorisation du Territoire (environnement et paysage)

**Objectif 2** : structurer et développer les filières du secteur (production, transformation, distribution)

**Objectif 3** : améliorer l'accès aux financements publics et privés

**Objectif 4** : faciliter l'accès aux connaissances techniques et les améliorer



## Atelier C : Adapter la production agricole aux besoins des différents marchés et aux besoins des transformateurs

### Etat des lieux partagé

- La production locale ne suffit pas pour la commercialisation
- **Manque de filières structurées** pour la valorisation et commercialisation des produits
- La nouvelle génération **manque de dynamisme**
- **Absence de transformation** des produits sur le territoire (ou trop peu)
- Dimension **culturelle** : aller vendre ses produits au marché n'est pas un comportement « habituel » et certains n'osent pas
- Produits locaux généralement **plus chers que ceux importés**
- Besoin de **développer une vision professionnelle** des produits et de leur transformation / commercialisation
- Règlementation absente et/ou pas toujours appliquée



## Atelier C : Adapter la production agricole aux besoins des différents marchés et aux besoins des transformateurs

### Principaux objectifs dégagés

**Objectif 1** : encourager la production locale (diversité, régularité, quantité, qualité...)

**Objectif 2** : améliorer la connaissance des points de vente des produits locaux

**Objectif 3** : avoir une production constante de produits transformés sur le territoire – développer la transformation et encourager la contractualisation

**Objectif 4** : proposer des produits locaux au prix juste

**Objectif 5** : préserver la production locale par rapport aux importations (réglementation, commande publique, aides...)

# Atelier D : Développer les initiatives locales et créer des synergies

## Etat des lieux partagé

- Principales pratiques ayant un **impact négatif** sur l'environnement :
  - ❖ **Les effluents** des parcs à cochons (**pollution de l'eau**)
  - ❖ La **déforestation** et les systèmes d'**abattis-brûlis**
  - ❖ Le **rejet des piles** dans le lagon par les pêcheurs de nuit à la torche
  - ❖ La **pêche nocturne à la torche** et la **pêche à la dynamite**
  - ❖ La **pêche fantôme** (abandon de filets de pêche dans le lagon)
  
- Lien entre la **quantité de déchets ménagers** et la **quantité de produits importés**
  
- Les déchets sont **peu valorisés** (tous centralisés au centre d'enfouissement technique)





# Atelier D : Développer les initiatives locales et créer des synergies

## Principaux objectifs dégagés

**Objectif 1** : diminuer les impacts environnementaux, notamment en adoptant et appliquant la réglementation

**Objectif 2** : valoriser les déchets afin de réduire l'impact

**Objectif 3** : développer les initiatives locales

# Synthèse des actions locales proposées

Tableau de synthèse des actions à mettre en œuvre à l'échelle locale				
		Projet	Communication	Gouvernance
Atelier A « Santé »	Priorité 1	Organisation d'une conférence « alimentation-santé » avec la CPS	Journées annuelles de l'alimentation	Création d'un comité de prévention (ex objectif : 70 % alimentation locale en restauration collective)
	Priorité 2	Une action sur un repas dans une cantine scolaire	Emission et spots télé et/ou radio réguliers	
Atelier B « Formation installation »	Priorité 1	Installation d'au moins un jeune par an sur le territoire	Journées à thèmes dans les villages et au LPA	Parcours « Installation »
	Priorité 2	Au moins 2 actions de formation continue	Suivi personnalisé des élèves du LPA	Plateforme « formation - vulgarisation » au LPA
Atelier C « Production »	Priorité 1	Soutenir au moins 1 projet de valorisation/an	Support sur les aides et les outils de financement	Avis des commissions pour tous les soutiens publics
	Priorité 2	Fixer des prix de référence avec les partenaires	Actions décentralisées dans les villages	
Atelier D « Environnement »	Priorité 1	Etendre la pratique du compostage dans les villages	Journées à thèmes dans les villages et au LPA	Travail avec le Conseil de l'environnement
	Priorité 2	Soutenir au moins un projet à vocation commerciale de valorisation des déchets et des lisiers	Plaquette technico-économique	



Merci de votre attention